

Производство картонной упаковки сегодня настолько разнообразно, что производители могут подобрать тару под изделия с любыми характеристиками и габаритами. Гофрокартон и микрогофрокартон позволяют изготавливать как прочную упаковку, способную защитить от грязи и механических повреждений, так и изящную для сувенирной продукции и парфюма.

В упаковочном производстве наиболее востребованными являются такие изделия, как рулоны двухслойного картона, а также листы, коробки и ящики из других видов гофры. В последнее годы увеличился спрос и на эксклюзивную, подарочную упаковку. Обычно производители стараются максимально обезопасить свои изделия на время их транспортировки и хранения, поэтому для многих изделий, помимо самой [гофротары](#) изготавливают решетки, обечайки, вкладыши, прокладки. Подарочная картонная упаковка часто дополняется пластиковыми ручками.

Основные свойства

Сырьем для [производства картонной упаковки](#) разного класса может быть не только целлюлоза, но и макулатура. Безусловно, самые качественные коробки изготавливаются из целлюлозы и имеют гладкую светлую поверхность. Линии изготовления гофротары автоматизированы, поэтому даже очень большой заказ на ящики и короба сегодня может быть выполнен в течение нескольких дней. Регламентация продукции производится в соответствии с несколькими ГОСТ: 12303-80, 13516-86, 16535-95, 9142-90.

Популярность гофротары обусловлена теми свойствами, которыми обладает тот многослойный материал, из которого она изготовлена. Сочетание его плоских и гофрированных слоев делает коробки и ящики стойкими к самым разным воздействиям извне: к влаге, пыли, сжатию и удару. Лист многослойного картона может иметь толщину от 3 до 12 мм. Материал этот может быть двух-, трех-, пяти- и семислойным. Выбор подходящего варианта основан на весе предполагаемого к упаковке товара.

Гофротара не потеряла свою популярность даже на фоне появления новых полимерных материалов, обладающих уникальными качествами. Это происходит еще и потому, что картонные коробки легко и безопасно утилизируются, являясь экологически чистыми изделиями. Помимо того, что ящик или короб может быть использован многократно, он еще и является вторсырьем для производства бурого картона и новых ящиков.

Дизайн и реклама

Удобство, прочность, небольшой вес и невысокая стоимость делают гофротару востребованной во многих отраслях производства и торговли. Возможность нанесения многоцветных изображений на поверхность такой упаковки существенно увеличило спрос на гофротару в последние годы. Какой производитель откажется от долгосрочной рекламы своего предприятия и изделий, коей становится поверхность картонных коробок, лотков и контейнеров.

Тара и упаковка из гофрокартона

Автор: Алексей
08.02.2013 21:23

Модельный ряд такой упаковки также весьма разнообразен, теперь здесь могут быть применены и прорези для ручек, и клапаны, и усиление дна, и вентиляционные отверстия, и перфорация для вскрытия. Самый яркий и интересный дизайн может быть воплощен на упаковке из микрогофрокартона. Этот материал сегодня активно используется и при изготовлении малых рекламных конструкций. Кашированный микрогофрокартон позволяет изготавливать самую красочную тару. Здесь применяется офсетный способ печати на мелованном тонком картоне, что дает возможность воплощать в жизнь дизайнерские идеи при создании подарочных упаковок.