



YouTube может уже в этом году предоставить авторам видеороликов возможность продавать пользователям право на просмотр того или иного контента. Компания Google, владеющая видеохостингом приступила к переговорам о запуске такой функции, сообщает The Wall Street Journal со ссылкой на источники. Цена доступа к каналу, как пишет издание AdAge, может варьироваться от 1 до 5 долларов в месяц.

Возможность монетизировать контент за счет не только рекламы, но и платной подписки, может привлечь на YouTube новых авторов любительских видеороликов и партнеров из числа производителей профессионального видеоконтента. По замыслу разработчиков, на таких условиях размещение здесь своего материала может начать и ряд кабельных телеканалов. Кроме того, нововведение позволит создать источник дохода для самого видеохостинга, который сможет получать отчисления с подобных платежей.

На данный момент YouTube предлагает партнерам рекламные продукты, а также организует платный прокат и покупку фильмов. По оценкам, выручка видеохостинга по итогам прошедшего года выросла на 60%, до 4 млрд долларов, хотя около половины ее видеохостинг отдает авторам, а 2013 году, как ожидается, он сгенерирует около 5 млрд долларов.